

El Viaje del Héroe Emprendedor

Una estructura Universal... Una travesía personal

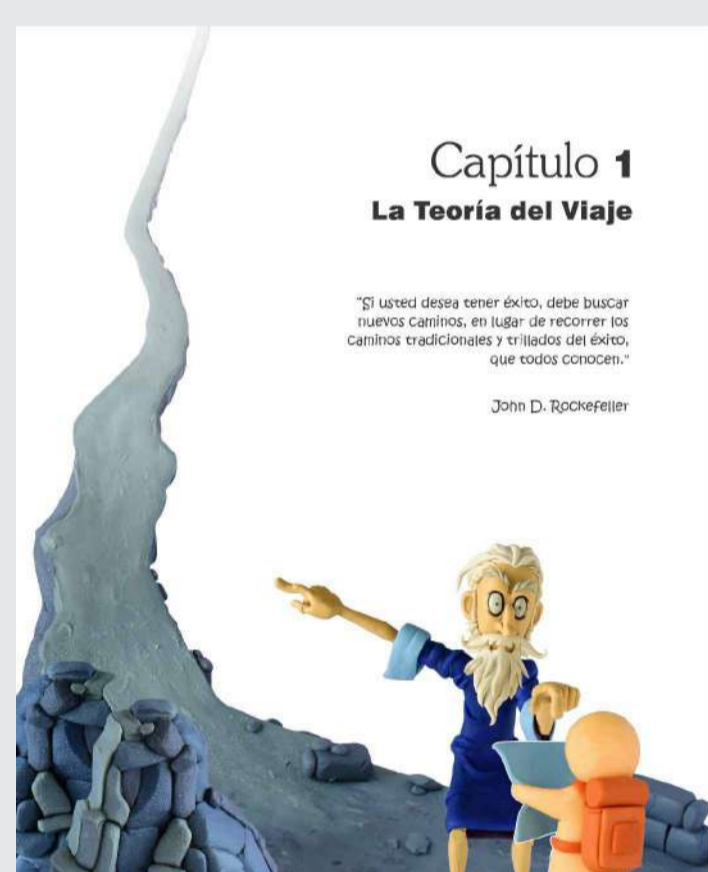


Resumen

Todas las acciones que emprendemos, tienen el potencial de ser asociadas con la metáfora de “El Viaje”; una de las herramientas más empleadas en el Coaching para facilitar el proceso de aprendizaje transformacional en las personas.

En “El Viaje del Héroe Emprendedor” se adapta la teoría de “El Viaje del Héroe” propuesta por Joseph Campbell en su libro “El Héroe de las Mil Caras”, a la figura del Emprendedor, reivindicándolo como un arquetipo propio y facilitándole al lector, identificarse como tal, determinar en qué etapa de su viaje de emprendimiento se encuentra, cuanto le falta por recorrer y cuáles son las herramientas necesarias para culminar su aventura de manera exitosa. En el texto se se realiza el abordaje del fenómeno del Emprendimiento a través de la mirada del Coaching y se analizan las etapas que una persona debe superar cuando se traza la meta de convertir una idea en una empresa sólida, capaz de generar beneficios para sus promotores, para un segmento de mercado y para la sociedad. En sus páginas se presenta además, dos historias de emprendimiento desarrolladas bajo la estructura propuesta de “El Viaje del Héroe Emprendedor”; la primera de ellas, es la del propio autor Jesús Díaz y el proceso de creación y validación del Simulador de Emprendimiento **CirCanvas®**, desarrollado para realizar sesiones de Coaching para Emprendedores. La segunda historia presentada es la del reconocido emprendedor venezolano Andrés Moreno CEO y Fundador de Open English, la primera escuela de idiomas Online de Latinoamérica.

Contenido



Capítulo 1 La Teoría del Viaje

En este capítulo se presenta a los teóricos más reconocidos en la materia. Partiendo por Joseph Campbell autor del “Monomito” y “El Héroe de las Mil Caras” y Christopher Vogler autor de “El Viaje del Escritor”. Con esto se sientan bases sólidas sobre las cuales se busca presentar a la persona emprendedora como un arquetipo propio y desarrollar la propuesta de “El Viaje del Héroe Emprendedor”.

Capítulo 2 El Emprendimiento como un Viaje

En este capítulo se presenta el argumento del por qué Emprender puede ser considerado como un Viaje y se analiza esta metáfora desde tres (3) vertientes distintas: El viaje físico, el tiempo que toma el viaje y el viaje interno que experimenta toda persona que inicia un emprendimiento. Esta aproximación permite apreciar el alcance de la aventura que significa Emprender y comprender sin lugar a dudas las características más importantes de una StartUp.



Capítulo 3 Conociendo al Héroe



Este capítulo introduce la figura del emprendedor y su evolución a través del tiempo según algunos de los autores más reconocidos de cada época. En él se justifica por qué un emprendedor es un héroe y se reivindica su rol como un arquetipo propio en lugar de ser considerado como una versión especial de héroe; para ello se describen las funciones más importantes que este nuevo arquetipo debe cumplir: Comunicar, Liderar, Inspirar y Mentorear.

Capítulo 4 El Viaje del Héroe Emprendedor

En este capítulo se desarrolla la visión del autor sobre el viaje que significa emprender. Se presentan las etapas que lo componen y los arquetipos que suelen presentarse a lo largo del recorrido en la vida del emprendedor. Partiendo de la estructura dramática de tres actos empleada en la escritura de guiones cinematográficos, se establece un paralelismo con la forma en que lo presenta Joseph Campbell y se divide este viaje en: Pre-StartUp, StartUp y Empresa.



Capítulo 5 Etapa Pre-Startup

Este capítulo presenta las primeras cinco (5) estaciones de “El Viaje del Héroe Emprendedor” en **CirCanvas®**: 1. Zona de Confort, 2. Propósito para Emprender, 3. Miedo al Fracaso/Éxito, 4. Encuentro con el Mentor y 5. Zona de Aprendizaje. Durante esta etapa, la misión del Emprendedor es demostrar que su idea de emprendimiento es Factible. En cada estación se introducen las teorías que pueden ser de gran utilidad para lograr esa meta y se presenta el viaje particular del autor en la creación de **CirCanvas®**.

Capítulo 6 Etapa Startup

Este capítulo presenta las siguientes cuatro (4) estaciones de “El Viaje del Héroe Emprendedor” en **CirCanvas®**: 6. Riesgos, Aliados y Competencia, 7. Validando tu hipótesis de negocio, 8. Zona de Pánico y 9. Validando el Modelo de Negocio. Durante esta etapa, la misión del Emprendedor es demostrar que su idea de emprendimiento es Replicable. En cada estación se introducen las teorías que pueden ser de gran utilidad para lograr esa meta y se presenta el viaje particular del autor en la creación de **CirCanvas®**.



Capítulo 7 Etapa Startup

Este capítulo desarrolla las tres (3) estaciones restantes de “El Viaje del Héroe Emprendedor” en **CirCanvas®**: 10. Consolidando tú Empresa, 11. Enfrentando la Crisis y 12. Inspirando a otros Emprendedores. Durante esta etapa, la misión del Emprendedor es demostrar que su idea de emprendimiento es Escalable. En cada estación se introducen las teorías que pueden ser de gran utilidad para lograr esa meta y se presenta el viaje particular del autor en la creación de **CirCanvas®**.

Capítulo 8 El Viaje del Héroe Emprendedor de Andrés Moreno CEO & Founder de Open English

Para demostrar el poder de la estructura propuesta en “El Viaje del Héroe Emprendedor”, se presenta la historia de emprendimiento de un ícono latinoamericano, el venezolano Andrés Moreno; demostrando así que la estructura planteada por el autor es universal, pero cuando cada emprendedor decide iniciar su propio viaje, se convierte en una travesía personal, a través de un recorrido que puede resultar familiar, lo que le aportará el ánimo de arriesgarse a emprender empleando este libro como un mapa.



Contribuciones

- Unifica las definiciones del anglicismo “Startup” presentadas por los autores Eric Ries (The Lean Startup, 2011) y Steve Blank (El Manual del Emprendedor, 2012) para construir una definición más amplia que contextualiza “El Viaje Metafórico” de emprender y lo analiza desde tres vertientes: El viaje físico, el tiempo que toma el viaje y el viaje interno del emprendedor.
- Reivindica la figura del Emprendedor como un arquetipo propio en lugar de considerarlo como un “Héroe especial”, para ello se identifica un patrón fácilmente reconocible mediante el análisis de historias de emprendedores reconocidos y se presentan las principales funciones de este arquetipo: Comunicar, Liderar, Inspirar y Mentorear.
- Define una estructura para esquematizar el viaje de emprender, partiendo de las estructuras propuestas por Joseph Campbell (El Héroe de las mil caras, 1949) y Christopher Vogler (El Viaje del Escritor, 2002) y las asocia con el proceso de Incubación de Emprendedores, dividiéndolas en tres etapas: Pre-Startup, Startup y Empresa.
- Describe el espacio de aprendizaje acelerado que se genera al emplear el Simulador de Emprendimiento **CirCanvas®**, cómo se aprovecha para sacar a relucir las creencias limitantes y los conocimientos previos de los participantes para facilitar su transformación en nuevos observadores del fenómeno del Emprendimiento.

Ficha Técnica

Título: **El Viaje del Héroe Emprendedor**
Subtítulo: Una estructura universal... una travesía personal
Autor: **Jesús Díaz @CoachJesusDiaz**
Ilustrador: **Roger Pereira @PlastilinoLogia**
ASIN: B08BTJJPP8
Disponible en **Amazon**

